

Řešení a projekty od DigiDay



Digitalizace veřejného prostoru města Ostravy

Cíl projektu: Digitalizace města Ostravy

- Digitalizace v rámci jednotlivých městských obvodů i veřejných prostorů
- Zajistit dostupnost informací 24/7
- Zvýšit komfort občanů (čitelnost, přístup i pro osoby s postižením)
- Zlepšit efektivitu správy (snadná aktualizace obsahu bez fyzické manipulace)
- Podpořit moderní image města

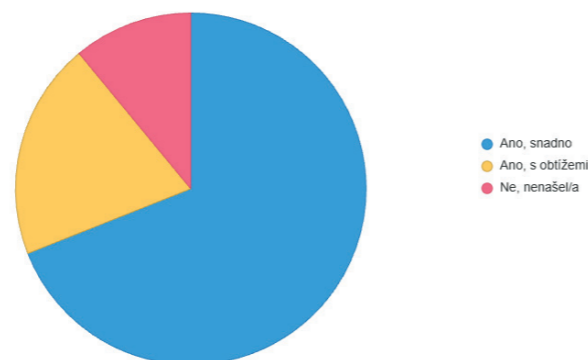
Řešení



Výsledek

Otázka (dotazník u uživatelů):
„Našel/a jste na infokiosku informace, které jste hledal/a?“

- Ano, snadno: 69 %
- Ano, s obtížemi: 20 %
- Ne, nenašel/a: 11 %



Referenční vyjádření

„Zdejší úřad uzavřel se společností DigiDay Czech s.r.o. smlouvu na dodávku, instalaci a zprovoznění volně stojící oboustranné venkovní elektronické úřední desky a informačního vnitřního dotykového panelu s úhlopříčkami displejů 55“. Chtěl bych touto cestou poděkovat za vstřícné a velmi pozitivní jednání při samotné montáži zmiňovaných panelů. Průběžná komunikace a dojednávání podrobností, které samotné instalaci předcházely, jsou vyústěním oboustranné spokojenosti. Jak venkovní elektronická úřední deska, tak vnitřní informační panel splnil naše očekávání a pevně věřím, že tento počín ocení i občané!“

(Ing. Radim Navrátil, vedoucí odboru hospodářské správy Ostrava Jih)

Vizuální identita měst, obcí ale i firem

Cíl projektu: Vizuální identita Libochovic a konceptu Bezpečná Ostrava

- Zachování místní identity a historie
- Konzistence napříč médii
- Podpora obyvatel
- Flexibilita a dlouhodobá relevance
- Podpořit moderní image

Výsledek

- Ztělesnění ducha a hrdosti místa
- Jednoduchý všude použitelný design
- Originální a jedinečný vzhled
- Konzistentní styl navazující na tradici
- Svěží vzezení



Řešení:



Vizuální identita Libochovice

Vizuální identita Bezpečné Ostravy

Referenční vyjádření

„S radostí vám představujeme novou vizuální identitu města Libochovice, která byla navržena tak, aby důstojně reprezentovala naše město v 21. století. Cílem bylo vytvořit jednotný a moderní vizuální styl našeho města a jeho organizací, který zároveň vystihuje město Libochovice. Na přípravě nové identity jsme spolupracovali s odborným grafickým studiem DigiDay Czech s. r. o. (stojí např. za grafickou identitou statutárního města Ostrava), které pečlivě naslouchalo specifikům našeho města. Výsledkem je promyšlený design, který klade důraz na přehlednost a estetiku.“

(Libochovické noviny)

Efektivní orientace ve veřejných i komerčních prostorech

Cíl projektu: Navigací obecního úřadu Dobrá a nemocnice Česká Lípa

- Usnadnit orientaci návštěvníků
- Zvýšit dostupnost informací
- Podpořit inkluzi a komfort uživatelů
- Zefektivnit provoz a snížit administrativní zátěž
- Posílit moderní a otevřený obraz institucí



Výsledek

- Přehledná a intuitivní orientace
- Jednoduchý a jednotný design
- Moderní a přívětivý vzhled
- Konzistentní styl napříč budovou
- Pozitivní image institucí

Řešení:



Navigační mapa obecního úřadu Dobrá



Navigační mapa nemocnice Česká Lípa

Referenční vyjádření

„Vzhledem ke spolupráci s Firmou DigiDay na naší venkovní úřední desce, při které jsme naprosto spokojeni, jsme ji zvolili i při vyřešení potřeby navigace návštěvníků našeho úřadu. Naším občanům a lidem, kteří navštěvují náš obecní úřad jsme chtěli nabídnout něco více než jen cedulky na stěnách. Firma DigiDay naše potřeby dokonale pochopila a připravila nám řešení přesně na míru. My jsme díky tomu získali navigační panel, který dělá přesně to, co jsme od něj požadovali a má možnost se do budoucna dále rozvíjet. Všichni nyní přesně ví, kam mají jít, ať už chtějí zaplatit poplatek za odpady, nebo si pouze odskočit na toaletu, případně zjistí v kolik hodin jim jede autobus.“

(Pavel Peterek, místostarosta obce Dobrá)

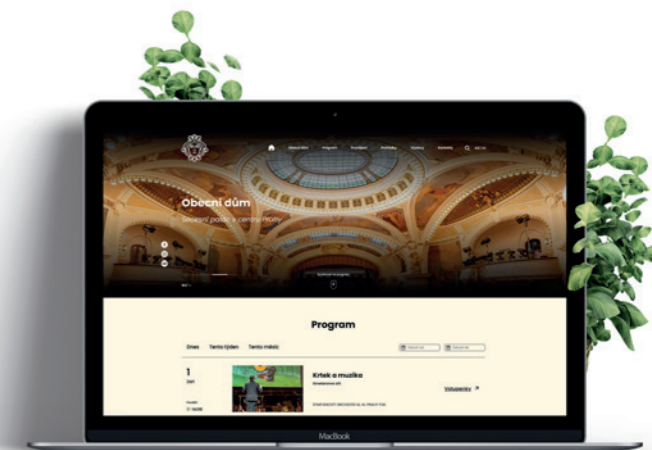
Tvorba moderních webových stránek

Cíl projektu: Nový web Obecního domu v Praze

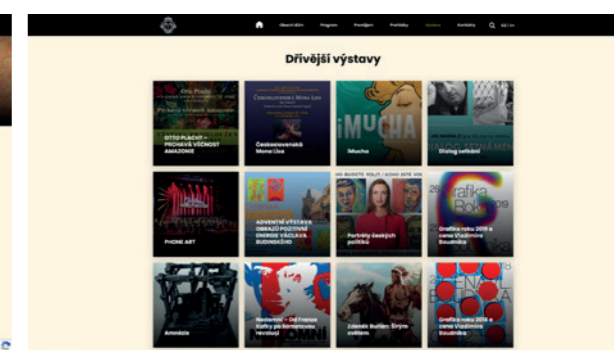
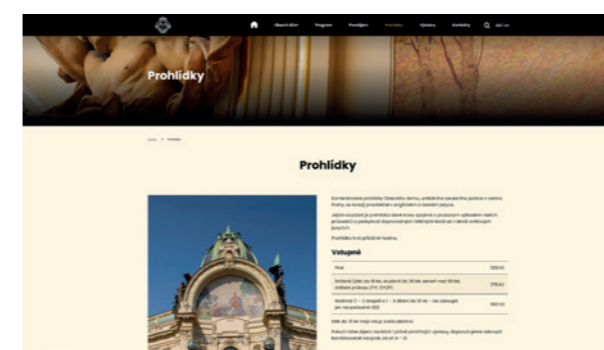
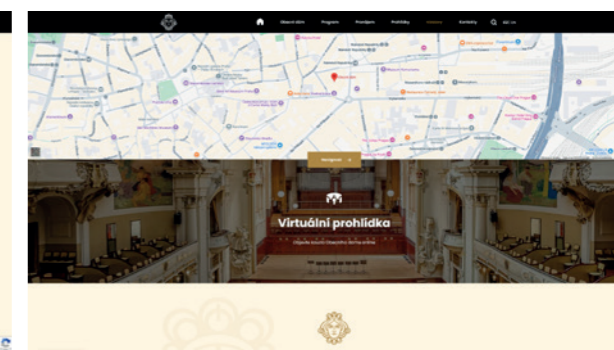
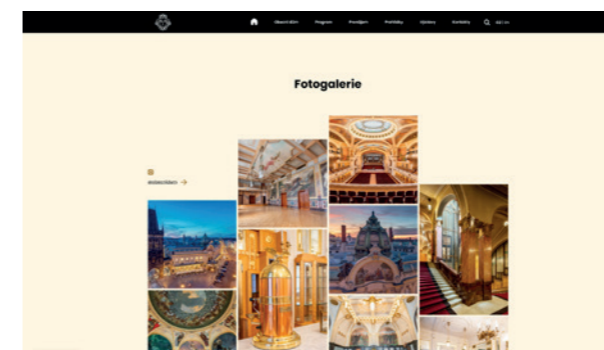
- Zjednodušení a zpřehlednění navigace
- Zvýšení dostupnosti a responzivity
- Vizuální a obsahová modernizace
- Integrace interaktivních prvků
- Optimalizace pro vyhledávače

Výsledek

- Zvýšení návštěvnosti webu
- Vyšší míra konverze
- Pozitivní zpětná vazba od uživatelů
- Posílení značky
- Zajištění dlouhodobé udržitelnosti



Řešení



Referenční vyjádření

„Chtěli bychom moc poděkovat celému týmu Digiday za skvělou spolupráci. Od prvního kontaktu až po finální spuštění webu jsme se cítili v dobrých rukou. Nové stránky Obecního domu předčily naše očekávání – jsou nejen vizuálně krásné, ale i přehledné a funkční. Vážíme si osobního přístupu a skvělého jednání – rychlé, milé a vždy vstřícné. Bylo vidět, že jim na výsledku opravdu záleží. Spolupráce s Digiday pro nás byla radost a rozhodně je doporučujeme dál! Děkujeme.“

(Karolína Ouředníčková, ředitelka marketingu a PR Obecní dům, a.s.)

QARO - Moderní weby pro obce

Cíl projektu: Nový obecní web Libochovany na šabloně QARO

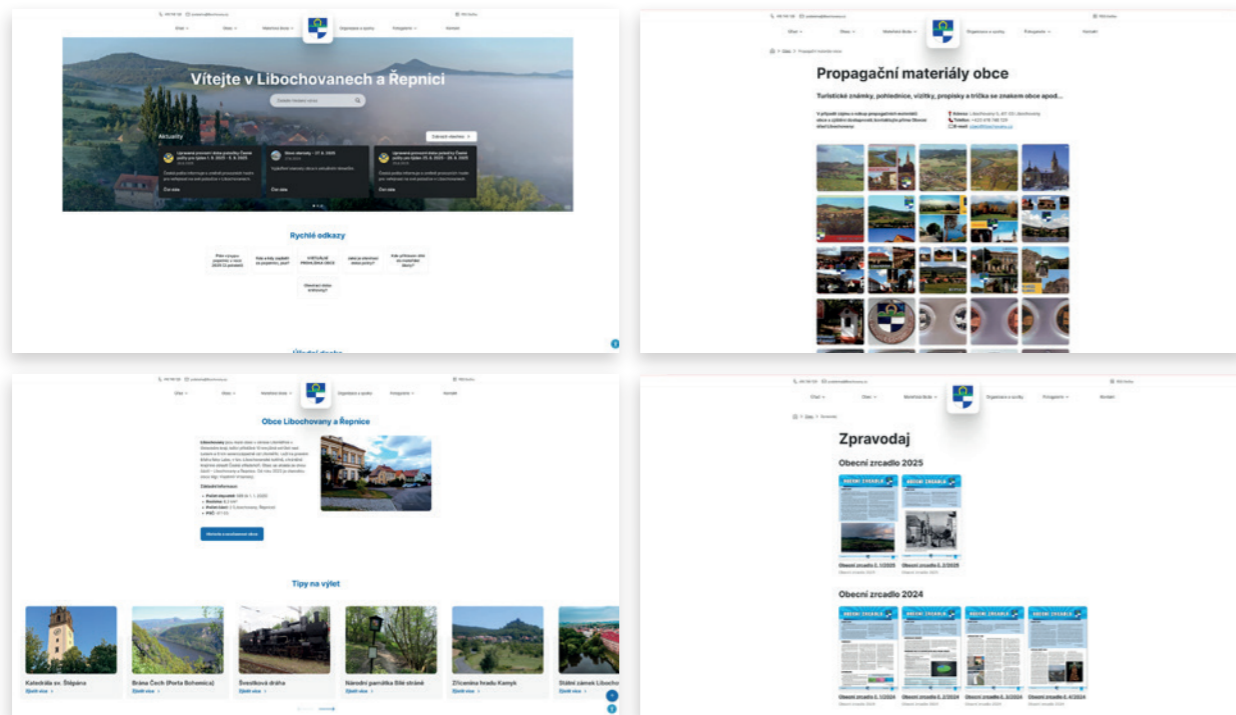
- Zjednodušit přístup k důležitým informacím
- Zajistit dostupnost a správnost obsahu
- Zlepšit přístupnost a responzivitu
- Podpořit transparentnost a komunikaci obce
- Usnadnit správu a interní pracovní procesy

Výsledek

- Přehledná a intuitivní struktura webu
- Jednoduchý, konzistentní design
- Moderní, přívětivý vzhled
- Konzistentní styl napříč webem
- Posílená image obce jako atraktivní a moderní instituce



Řešení



Referenční vyjádření

„Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque purus dolor, facilisis sit amet vulputate sit amet, semper in lorem. Donec ultrices ante ac lacus scelerisque pharetra. Aliquam imperdiet convallis erat vitae convallis. Etiam tristique, sapien et interdum mattis, urna odio porttitor tortor, ut efficitur orci leo a dolor. Sed dictum tempor nibh, maximus mollis urna faucibus placerat. Morbi rhoncus posuere malesuada. Vivamus ullamcorper blandit felis, et porttitor nulla rutrum ac.“

LED panely a infokiosky v OC Šantovka

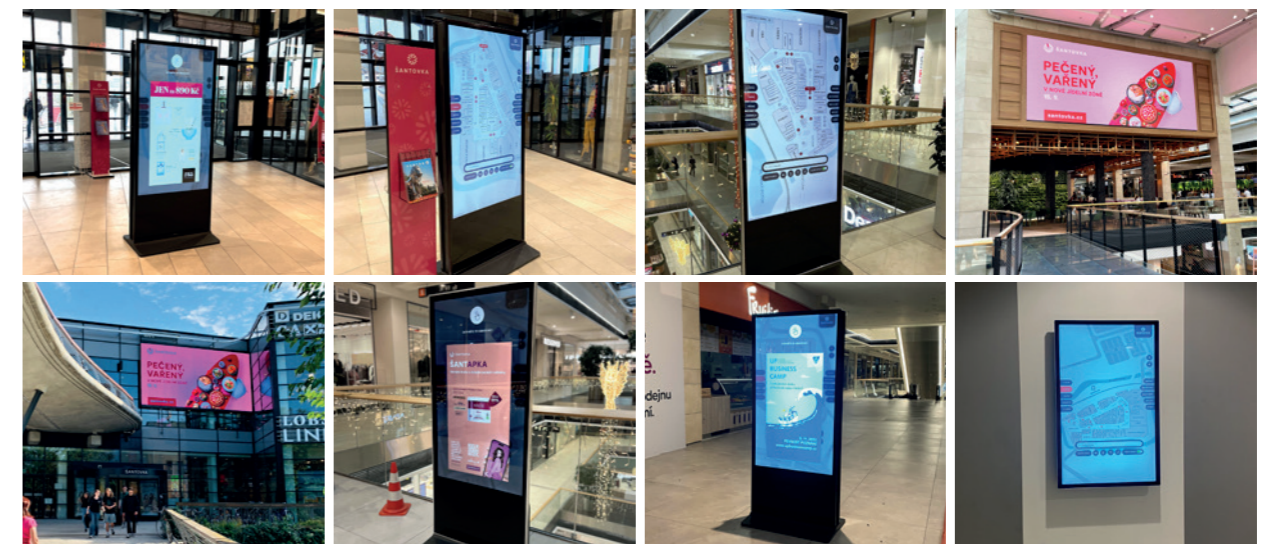
Cíl projektu: Digitalizace, navigace a komunikace v OC Galerie Šantovka

- Zefektivnit orientaci návštěvníků
- Poskytovat aktuální info o akcích a službách
- Moderní vizuál v souladu s architekturou centra
- Konzistentní styl v zařízeních i pasážích
- Podpořit dojem centra jako moderní a přívětivé destinace

Výsledek

- Plynulá a intuitivní navigace v centru
- Interaktivní panely a LED obrazovky s aktuálním obsahem
- Digitální prvky esteticky sladěné s prostory a designem
- Jednotný vizuální styl reflektující modernizaci
- Důraz na technologickou vyspělost centra

Řešení



Referenční vyjádření

„Spolupráce s DigiDay na projektu digitalizace a navigace v OC Galerie Šantovka byla mimořádně úspěšná. Jejich profesionální tým navrhl a realizoval intuitivní navigační systém s interaktivními panely a LED obrazovkami, které poskytují aktuální informace o akcích a službách. Všechny digitální prvky jsou esteticky sladěny s moderním designem centra, což podtrhuje jeho technologickou vyspělost. Jednotný vizuální styl nejen usnadňuje orientaci návštěvníků, ale také posiluje dojem Šantovky jako přívětivé a moderní destinace. S přístupem DigiDay, zaměřeným na detail a kvalitu, jsme byli nadmíru spokojeni a rádi jejich služby doporučujeme.“

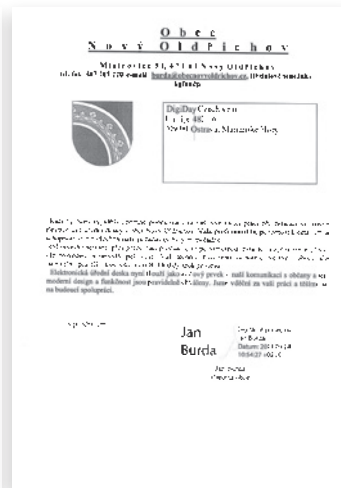
(David Podstata, Marketingový koordinátor OC Šantovka)



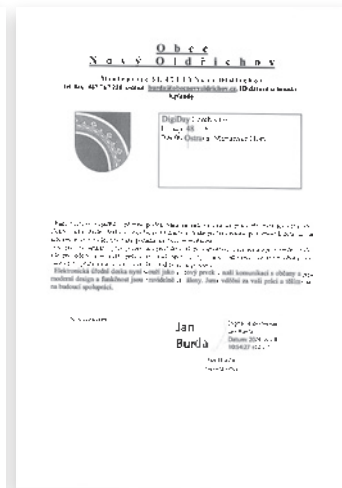
Referenční dopis obce Štěpánov nad Svratkou



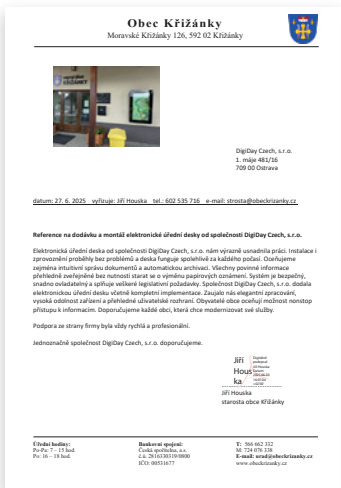
Referenční dopis obce Stará Paka



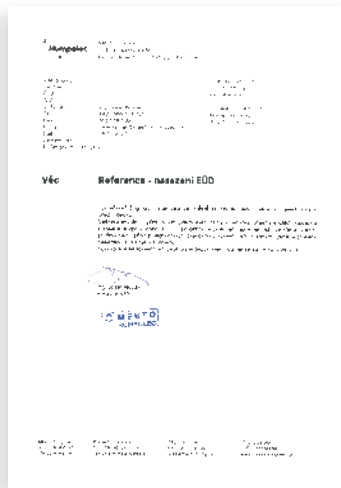
Referenční dopis obce Skoronice



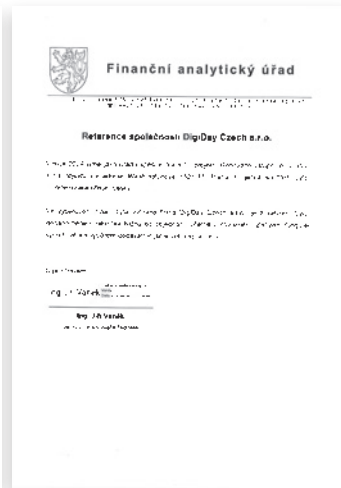
Referenční dopis obce Nový Oldřichov



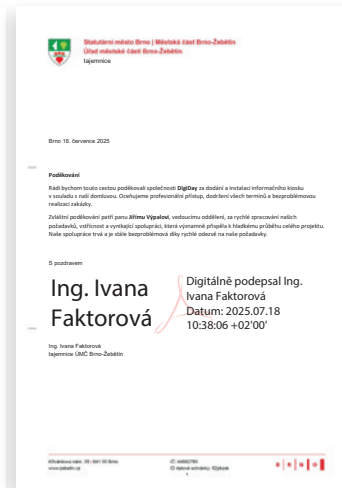
Referenční dopis obce Křižánky



Referenční dopis obce Humpolec



Referenční dopis Finančního analytického úřadu



Referenční dopis obce Brno Žebětín

Kontakt

T: +420 608 899 640
T: +420 593 033 348
E: obchod@digiday.cz

DigiDay Czech s.r.o. / DigiDay Slovakia s.r.o.

Ostrava / Praha / Žďár nad Sázavou / Zvolen

1. máje 481/16
709 00 Ostrava-Mariánské Hory

www.digiday.cz
www.uredni-deska.eu
www.creative.digiday.cz
www.uradna-tabula.eu