

DigiDay® Magazín

Vše o elektronických úředních deskách



První polovina roku v kvapíkovém tempu

strana 03

Rozhovor s RNDr. Denisou Bartošovou prezidentkou APÚMS

strana 04

Novinka v LEDWARE: Automatické překlady obsahu

strana 06

DigiDay létá nad městem

strana 07



REKLAMNÍ OBECNÍ
VIDEO, PANORAMATICKÉ
POHLEDY A LETECKÉ
SNÍMKY PRO OBCE.
DIGIDAY VIDEO.

K VIDEO ČI
PANORAMATICKÉMU
POHLEDU

ZDARMA
LETECKÉ SNÍMKY
OBCE VE VYSOKÉ
KVALITĚ

OBSAH

- 03 První polovina roku v kvapíkovém tempu
- 04 Rozhovor s RNDr. Denisou Bartošovou prezidentkou APÚMS
- 06 Novinka v LEDWARE: Automatické překlady obsahu
- 07 DigiDay létá nad městem

První polovina roku v kvapíkovém tempu

Letošní rok se nám začíná lámat do své druhé poloviny, čímž nastává možnost se poohlédnout za tím, co se v něm **doposavad událo**. Vše začalo pomalu a nenápadně, ale velmi brzy se kola DigiDay pracovního rychlíku roztočila na plné obrátky.

Absolvovali jsme několik báječných setkání zaměřených na samosprávy, stejně jako businessové veletrhy a festivaly. Nejprve to byly vydařené jarní **Dny malých obcí** v Praze a Olomouci, kde jsme propagovali formou soutěže náš nový projekt – **Natočíme vaši obec z nebe**. Z reklamního obecního videa pořízeného z ptačí perspektivy se nakonec mohou radovat v malebné obci na podhůří Hrubého Jeseníku jménem **Bělá pod Pradědem**. Poté jsme se vydali na spřízněné **Slovensko**, kde se naše společnost DigiDay Slovakia stále výrazněji prosazuje na trhu s elektronickými úředními deskami, a prezentovali jsme se na **Odborné konferenci a Snemu Asociácie prednostov úradov miestnej samosprávy v SR**.

Ze zcela jiného businessového ranku pak byla prezentace na pražském **Event Festu**, kde naši účast trefně shrnul jednatel společnosti DigiDay Czech Martin Klimánek: *“Vzhledem k tomu, že se většínou pohybujeme na akcích a veletrzích, které jsou zaměřené na samosprávy, jako například Den malých obcí nebo Sjezd tajemníků, tak pro nás byla B2B akce zaměřená na eventy novinkou. Byli jsme velice příjemně překvapeni úrovní akce, i tím kolik lidí na ní bylo. Byli zde lidé z oboru, kteří pokládali zajímavé dotazy. Rozdali jsme mnohonásobně více propagačních materiálů, než na zmíněných akcích pro samosprávy. Za nás jsme tedy byli rozhodně*

spokojeni a chtěli bychom se Event festu příští rok zúčastnit znova.” Mimochodem odhodlání našich zástupců dostat firmu do popředí zájmu návštěvníků akce skvěle dokládá fotografie, kterou jsme použili na obálku aktuálního čísla.

Aby byl výčet našich prezentačních aktivit pro starosty, tajemníky a další obecní činitele úplný, musíme ještě připomenout další dvě konference pořádané pro samosprávy. První se odehrála v panoramaticky nádherném Špindlerově mlýně, kde probíhalo setkání **Sdružení tajemníků městských a obecních úřadů ČR**. Poté nastal čas se přesunout opět na Slovensko, konkrétně do bratislavského výstavního komplexu Incheba Expo, kde se konalo setkání uspořádané pro **Združenie miest a obcí Slovenska**. Zde jsme jednak utužili vztahy s našimi slovenskými partnery z **Webby Group, s.r.o.**, a také domluvili rozhovor s **RNDr. Denisou Bartošovou, prezidentkou APÚMS** (Asociácia prednostov úradov miestnej samosprávy v SR) a přednostkou městského úřadu v Seredi. Hovořili jsme mimo jiné o probíhající digitalizaci veřejné správy, ale i jiných zásadních věcech. Vše si můžete přečíst na následujících stránkách našeho magazínu.

Ale nejen veřejnou prezentací je firma živa. Samozřejmě našim hlavním posláním je instalace a údržba elektronických úředních desek, ale poslední dobou také práce digitálního studia **Digiday Creative**, které se (nejen) pro obce zabývá tvorbou jednotného vizuálního stylu, webů, přípravou merchandise, natáčením reklamních videí či celkovou tvorbou brandu. Na bedrech tudíž toho máme dost, ale na druhou stranu víme, že jsme stále na začátku naší dlouhé cesty.



Rozhovor s RNDr. Denisou Bartošovou prezidentkou APÚMS

Pro nové číslo našeho DigiDay magazínu jsme se rozhodli udělat rozhovor s RNDr. Denisou Bartošovou, která je prezidentkou APÚMS (Asociácia prednostov úradov miestnej samosprávy v SR) a přednostkou městského úřadu v Seredi. Naše otázky se točily především okolo toho, jak sami zastupitelé vnímají aktuální všudypřítomnou digitalizaci, a zda jim jejich práci spíše stěžuje nebo ulehčuje. Z následujících řádků nám vyšlo, že jsme do budoucnosti vykročili správnou nohou. A jak je vidět, naše elektronické úřední desky usnadňují informovanost občanům nejen v České republice, ale také na Slovensku.



Jak coby člověk, který má vystudovaný obor ochrany přírody, vnímáte odstoupení od stohů papíru a přechod na elektronický formát?

Tuto metodu velmi vítám, přechod na elektronický formát je nyní nevyhnutelný, bohužel však její zavedení přináší v praxi řadu problémů.

Digitalizace dokumentů znamená jejich převod do digitální podoby. Jak ale tento proces v praxi na úřadech probíhá?

Mnoho měst dnes pracuje duplicitně, tedy jak na papíře, tak elektronicky. Existuje hodně různých informačních systémů, které poskytují různé způsoby převodu papíru na digitální formu (tzv. zaručená konverze) a různé způsoby jejich odesílání a doručování právnickým nebo fyzickým osobám. Za největší problém považuji to, že většina fyzických osob dodnes nemá aktivované elektronické schránky, a tak jsme nuceni zasílat rozhodnutí do neaktivované schránky, vytisknout autorizační doložku a následně dokument zaslat poštou nebo předat občanovi proti podpisu. Dokument má většinou o jednu stránku víc a místo abychom ušetřili, spotřebováváme více papíru. Tento dokument pak nemá červené razítko a fyzický podpis starosty, a občané nás žádají o jejich doplnění.

Je všeobecně probíhající digitalizace cestou, kterou se musí jednotlivé samosprávy nutně vydat? Usnadňuje to ve výsledku práci s informovaností, katalogizací, archivací?

Ano, v dnešní době je nevyhnutelné jít cestou digitalizace. Zavedení elektronických registrů, používání elektronických prostředků, digitálních úředních desek, elektronického doručování, přineslo mnoho výhod. Ale existuje věková kategorie ob-

čanů, kterým způsob informování, komunikace a úřední úkony takto nevyhovují. Přesto je potřeba jít dál a pokračovat v digitalizaci.

Lze podle vás u převádění agendy do elektronické podoby obecně říct, že se jedná o správně nastolenou cestu, bez níž se již v budoucnu neobejdeme?

Myslím, že už není cesty zpět, v elektronizaci jsme příliš daleko...

Jak obecně vnímáte přínos elektronických úředních desek ve státní správě a obecní samosprávě?

Elektronické úřední desky jsou velkým přínosem, jsou přehledné, informace se archivují a jsou snadno dohledatelné. Na Slovensku však stále existuje legislativní problém s jejich používáním.

Kde ve Vašem okolí již byly instalovány elektronické úřední desky?

Nerada mluvím o konkrétních městech, aby se nestalo, že se nějaká „důležitá“ zapomenou a bude zle... Vše se dá najít na internetu.

Vnímáte u elektronických úředních desek nějaké požadavky či přání ze strany občanů? Ať již těch, co mají v obci trvalé bydliště, nebo například turistů? Dostávají se k vám ohlasy ze strany veřejnosti?

Občané mají větší zájem o informace z úřadu, turisté mají větší zájem o informace ohledně cestovního ruchu. Pro všechny z nich je umístění elektronických úředních desek – ať už v interiéru nebo exteriéru – velmi důležité. Musí být přístupné, správně osvětlené, snadno čitelné a srozumitelné. Samozřejmě je velmi důležitá jejich technická kvalita, ale ještě důležitější je jejich obsah. Mně osobně vždy imponuje dobrá grafika, struktura, vyhledatelnost a přístupnost informací.

Co vše lze, nebo se ze zákona musí, digitalizovat a jaké agendy nejčastěji převádíte?

Rozsah digitalizace na Slovensku určuje zákon o elektronické formě plnění orgánů veřejné moci, tzv. zákon o eGovernmentu. Většina elektronických dokumentů je zasílána v rámci daňové oblasti, stavebního a školského úřadu, z oblasti veřejné správy, životního prostředí a dopravy.

Co by vám z pozice prezidentky APÚMS v rámci digitalizace výrazně usnadnilo v budoucnu práci?

Zavedení komplexního informačního systému pro všechny oblasti řízení a poskytování služeb, informací, jasná legislativa a povinná aktivace všech elektronických schránek, samozřejmě s ohledem na vytvoření podmínek pro starší věkovou skupinu.

Vzrostl s postupnou digitalizací zájem občanů o to být touto cestou informováni?

Ano, vzrostl. V mnoha městech kromě webových schránek přibýly i elektronické úřední desky, sociální sítě, a nyní aktivně využívají také mobilní aplikace, které poskytují informace z různých oblastí života měst a obcí.

Vnímáte současnou dobu, s přihlédnutím na aktuální technické trendy, jako tu nejvýraznější v možnostech propagace nejen měst a obcí, ale například i z hlediska turismu atd.

Současná doba je velmi rychlá nejen pro život (po pondělí je najednou pátek), ale zejména pokud jde o technické a elektronické inovace. Města mají mnoho možností, jak využít různá chytrá řešení a různé technologie, které usnadňují práci na úřadech, ale i v každodenním životě občanů. Přeji všem městům a obcím v České republice a na Slovensku, aby vůle lidí, kteří o zavádění a využívání inovací rozhodují, byla zodpovědná, střízlivá a odvážná.

— DigiDay Creative —

Pro obce a města dále nabízíme:

**Tvorba jednotného vizuálního stylu • Tvorba obecního zpravodaje
• Obecní reklamní video z dronu (včetně leteckých snímků)**

creative.digiday.cz

Novinka v LEDWARE: Automatické překlady obsahu

Velkou inovací našeho systému LEDWARE jsou automatické překlady vybraného obsahu. Díky této nové funkci můžeme uživatelům nabídnout lokalizované informace a výrazně zlepšit uživatelský zážitek. V dnešním globalizovaném světě je schopnost komunikovat v různých jazycích klíčová a naše nová funkce tuto schopnost výrazně usnadňuje.

Jak to funguje?

Automatické překlady jsou dostupné pro různé datové moduly našeho systému. Nejoblíbenějšími moduly, pro které jsou překlady využívány, jsou Aktuality a Kalendář akcí. Tímto způsobem mohou uživatelé rychle a snadno získávat nejnovější informace a plánovat své aktivity bez ohledu na jazykové bariéry. Aktivace překladů je však možná pro každý z našich datových modulů. Tato flexibilita zajišťuje, že si každý uživatel může vybrat přesně ten obsah, který potřebuje mít přeložený.

Podporované jazyky

Ve výchozí sadě lze přepínat až mezi 8 nejrozšířenějšími evropskými jazyky, což zajišťuje široké pokrytí a dostupnost informací pro většinu uživatelů.

Aktuálně podporujeme:

- Češtinu
- Slovenštinu
- Polštinu
- Angličtinu
- Němčinu
- Maďarštinu
- Francouzštinu
- Italštinu

V nové verzi mohou uživatelé snadno přepínat mezi jazyky a přistupovat k informacím v jazyce, který je pro ně nejpohodlnější. To je zvláště užitečné pro města a obce, které mají obyvatelstvo s různými jazykovými potřebami, nebo pro turisty, kteří danou lokalitu navštěvují.

Výhody automatických překladů

Zvýšení dostupnosti: Díky automatickým překladům mohou uživatelé snadno přistupovat k infor-

macím v preferovaném jazyce. To zvyšuje dostupnost informací pro širší publikum, včetně cizinců a návštěvníků, kteří nemusí ovládat místní jazyk.

Zlepšení komunikace: Lokalizovaný obsah usnadňuje porozumění a zlepšuje komunikaci mezi uživateli a informacemi obce či města, kterému je náš systém dodáván. To znamená, že důležitá oznámení, novinky a události mohou být efektivně předkládány všem obyvatelům a návštěvníkům.

Přizpůsobivost: Možnost aktivace překladů pro různé moduly umožňuje přizpůsobení systému konkrétním potřebám uživatele. Uživatelé si mohou vybrat, které moduly chtějí mít přeložené, což jim dává kontrolu nad tím, jaké informace budou přístupné v jimi preferovaném jazyce.

Jak aktivovat automatické překlady?

Aktivace automatických překladů je jednoduchá a intuitivní. Uživatelé mohou vstoupit do nastavení svého účtu, kde najdou možnost výběru. Celý proces je navržen tak, aby byl co nejjednodušší, takže i méně technicky zdatní uživatelé mohou snadno nastavit překlady podle svých potřeb.

Příklady využití

Automatické překlady obsahu najdou široké uplatnění v různých situacích.

Například:

Turistické destinace: Města a obce, které často navštěvují turisté, mohou nabídnout informace o místních atrakcích, událostech a službách v několika jazycích, což zvyšuje komfort návštěvníků.

Mezinárodní komunity: Obce s různorodým obyvatelstvem mohou zajistit, že všechny skupiny obyvatel budou mít přístup k důležitým informacím ve svém rodném jazyce.

Podniky a organizace: Firmy a organizace mohou komunikovat se svými klienty a partnery v jejich preferovaném jazyce, což zlepšuje obchodní vztahy a zákaznickou spokojenost.

DigiDay létá nad městy

V dnešní zrychlené době, kdy se na nás valí informace ze všech stran je těžké zaujmout a zanechat v něčí mysli jakékoliv sdělení, které chcete prezentovat. **Nejefektivnějším formátem současnosti** je bezesporu video. Informace podpořené současně obrazem a zvukem mají dle všech průzkumů mnohem větší dopad, než například pouhé textové sdělení. Video z vaší obce se tudíž může stát tím, **co vás zvýrazní, dostane vás před ostatní.**

Zvyšte prestiž a přilákejte návštěvníky

V rámci našeho digitálního studia **DigiDay Creative** se mimo jiné zabýváme tvorbou reklamního videa pro obce a města, ale také výrobou panoramatických a leteckých snímků. Na začátku by asi bylo dobré předeslat, co natočení takového reklamního spotu obcím přinese. Dobře udělané obecní „image“ video a snímky v první řadě zvyšují **turistickou atraktivitu** místa. Ale nejen ji, obec či město tím podporuje **růst místního podnikání**, prezentuje **značku obce, zvyšuje povědomí a vytváří** působivou **identitu**. Zároveň může propagovat **podporu společenského a kulturního života**. Pro následující generace zdokumentuje **festivally, tradice či místní zvyky**. Jsme kreativci, kteří natočí nejen reklamní video, ale s pečlivostí pro vaši obec navrhnu **jednotný vizuální styl a vybudují vaší identitu**. Můžeme pro vás vytvořit tzv. **merchandise** neboli **propagační a reklamní předměty**, které můžete věnovat například při setkání s partnery a hosty.

Výhody obecního videa: Zvýšení zájmu a hrdosti obyvatel

Nemůžeme hovořit za vás, ale nabízí se jednoduchá odpověď – **ANO**. A teď se jistě ptáte **proč?** Video má **výborný dosah** a při publikování na stránkách obce nebo sociálních sítích zapojí sledující do dění. Jakákoliv propagace **zvyšuje povědomí** o konkrétním místě a naláká návštěvníky a turisty. Zároveň se tímto způsobem **buduje atraktivita a důvěra** v očích široké veřejnosti. Reklamní obecní video slouží jako **vizuální vizitka**, která má za cíl nejen informovat, ale také **vzbudit zájem a pocity hrdosti** mezi obyvateli, a **přilákat investory**.

A jaké služby vlastně poskytujeme?

Reklamní video pro města a obce natočené dronem z ptačí perspektivy. Reklamní spot, který precizními leteckými záběry představuje obec v celé její kráse.

Panoramatické snímky obce. Svým způsobem se jedná o určitý druh virtuální prohlídky z ptačí perspektivy, kterou si může uživatel zoomovat.

Letecké snímky obce. Klasické fotografie “shora”, které dron během letu “nacvaká”.

A nezapomeňte, že Všechny naše služby můžeme **poskytovat v režimu náhradního plnění**.



DigiDay®

VYBOČTE Z ŘADY.

JSME ČESKÝM,
CERTIFIKOVANÝM
VÝROBCEM
A DODAVATELEM
INTERAKTIVNÍCH
DIGITÁLNÍCH
PANELŮ DO
ŠKOL
**DIGIDAY
EDUCO.**



DIGIDAY CZECH S.R.O.

1. MÁJE 481/16, 709 00 OSTRAVA • TEL.: 608 899 640 • E-MAIL: INFO@DIGIDAY.CZ
WWW.UREDNI-DESKA.EU • WWW.DIGIDAY.CZ

SLEDUJTE NÁS NA FACEBOOKU  @DIGIDAYCZECH
SLEDUJTE NÁS NA LINKEDIN  @DIGIDAYCZECH

DigiDay Magazin byl vytvořen ve společnosti DigiDay Czech s.r.o. v Ostravě na ulici 1. máje 481/16, 709 00.
Redakce: Martin Klimánek, Marek Šafránek, Roman Bílek. Grafika: Zuzana Lexová. Vydání #06 ze dne 1. července 2024.
Registrace u Ministerstva kultury číslo MK ČR E 24514.